

Catalogue de **FORMATION**



Développez vos compétences et votre business grâce aux formations proposées par **Conseils et cetera**.

Édito

”

Tout le monde s'accorde à reconnaître qu'une des richesses d'une entreprise est son capital humain. Il est impératif pour tout chef d'entreprise de se former et de s'appuyer sur une main d'œuvre performante et qualifiée. Tout professionnel est confronté à la nécessité d'évoluer pour répondre aux besoins de ses clients et de s'adapter à ses exigences. Conseils et cetera se veut être un guide pour les entreprises et leur acquisition de compétences pour booster leur entreprise grâce à la communication, au marketing et au développement personnel.

Adeline



Notre engagement



Bienveillance

Chez *Conseils et Cetera* nous vous conseillons, formons et accompagnons en toute bienveillance avec l'écoute dont vous méritez.

Sur-mesure

Chez *Conseils et cetera*, nous pouvons également vous proposer des formations sur-mesure adaptées à vos besoins et à ceux de votre entreprise.



Transparence

Avec *Conseils et Cetera*, c'est un gage de transparence où nous vous expliquons tout ce que nous faisons et vous formons au maximum afin que vous puissiez faire seul !



Votre organisme de formation

Web

Marketing stratégique

Développement personnel

Conseils et cetera, c'est...

Vos formatrices



Adeline - experte marketing et communication

Diplômée d'une licence **Administration Économique et Sociale - Management**, d'un Master en **Gestion** et un Master en **Marketing**, elle vous partage ses connaissances et plus de **10 années d'expérience** auprès des entreprises.



Chloé - experte visuelle, graphiste et illustratrice

Diplômée d'un BTS **communication visuelle** et d'une licence professionnelle **multimédia**, elle vous partage ses connaissances et plus de **10 années d'expérience** dans la **création d'identité visuelle et de visuels** pour les entreprises.



Jocelyne - experte en développement personnel, sophrologue

Possède une solide expérience en **sophrologie**, **risques psychosociaux**, **développement personnel** et **formation**.

Notre offre de formation



Le catalogue de formation

Vous y trouverez toutes les informations relatives à chacune de nos formations pour mieux vous accompagner selon vos objectifs



Les parcours

Chez *Conseils et Cetera*, évoluez dans vos vies professionnelles grâce à un parcours de formation complet, à la découverte de nouveaux outils pour développer votre entreprise !



Le sur-mesure

Avec *Conseils et Cetera*, vous êtes conseillés et guidés en fonction de vos besoins afin de créer votre parcours de formation sur-mesure.

Avant la formation



Premier entretien, **analyse** des **besoins** et de vos **objectifs**



Conseils pour une meilleure prise en charge des formations



Formations proposées **sur-mesure**, modalités d'organisation



Réception des **documents réglementaires**

Après la formation



Mesure de **l'atteinte des objectifs** de la formation



Mesure de votre **satisfaction** et des besoins en formation complémentaires



Suivi post-formation



Remise d'une **attestation**

Formations Web

- Communiquer sur les réseaux sociaux
- Optimiser votre page Facebook
- Optimiser votre compte Instagram
- Optimiser votre présence sur LinkedIn
- Optimiser votre compte Pinterest
- Développer sa visibilité en ligne
- Gérer et développer ses e-mailings

Formations Marketing stratégique

- Développer son entreprise en se positionnant comme une marque

Formations Développement personnel

- Développer et activer la confiance en soi
- Gérer son stress et ses émotions

Sommaire

Pourquoi se former au Web ?

Web

Le web est aujourd'hui le moyen le plus courant pour atteindre son client ou attirer son prospect. Quand nous ne sommes pas familiarisé avec le monde du web cela peut faire un peu peur car il englobe beaucoup de choses. Néanmoins, en sachant utiliser les outils de communication principaux liés au web, cela permet de communiquer de façon efficace et pertinente afin de toucher au mieux sa cible. Grâce à ces différentes formations que nous vous proposons, ne passez plus à côté de l'occasion de vous sentir plus à l'aise avec le web et donc de développer votre activité !

Communiquer sur les réseaux sociaux



Cette formation vous permettra de vous approprier les réseaux sociaux et leurs usages ainsi que savoir communiquer pour développer votre attractivité.

Objectifs de la formation

- Comprendre les réseaux sociaux
- Savoir utiliser les réseaux sociaux pour développer sa communication
- Acquérir les leviers pour réussir : événements, publicités, liens et communication de crise
- Diffuser du contenu pour mettre en avant votre entreprise

Modalités d'évaluation

L'évaluation des acquis se fait à travers un questionnaire et des exercices de mise en pratique afin de vérifier que les objectifs de formations ont été complétés.

Une attestation de réussite à la formation sera délivrée à l'issue de cette dernière.

Prérequis

- Savoir utiliser un ordinateur et maîtriser la navigation sur Internet
- Disposer d'un appareil connecté à internet

Moyens pédagogiques

La pédagogie sera active et participative. Elle sera constituée des apports d'information de la formatrice sous forme de présentation illustrée d'exemples pratiques, de mini-cas d'application, questions-réponses.

Une bibliographie et une webographie sélectionnées permettront aux stagiaires d'approfondir et d'illustrer les thèmes abordés,

Un document PDF sera remis en fin de formation avec l'ensemble des informations essentielles.

PROGRAMME

1/ Élaborer sa stratégie de communication digitale Connaître sa cible

Choisir le ton de sa communication
Comprendre l'intérêt d'une présence sur les réseaux sociaux
E-réputation

2/ Panorama des réseaux sociaux

Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Snapchat, Tiktok, YouTube, Pinterest,

3/ Adapter sa communication et apporter de la valeur Sélectionner les réseaux sociaux adaptés à son entreprise et sa cible

Définir sa ligne éditoriale
Découvrir la construction d'un calendrier éditorial et la programmation
Adapter son identité visuelle sur les réseaux sociaux -Canva
Focus sur la création et l'animation d'une page Facebook
Focus sur la création et l'animation d'un compte Instagram
Focus sur la création et l'animation de son profil et sa page LinkedIn

4/ Interagir sur les réseaux sociaux

Les différents types de contenu
Les différents types de publications
Engager et fidéliser
Créer un événement
Savoir gérer une crise sur les réseaux sociaux
Comprendre l'importance des micro-influenceurs

5/ Identifier les opportunités publicitaires

Définir vos objectifs
Définir son audience et son budget
Mettre en place sa campagne
Piloter et suivre sa campagne

6/ Mesurer les actions de communication digitale

Savoir comment analyser et mesurer ses actions
Connaître les différentes statistiques

7/ Les outils des réseaux sociaux

Les outils de création de contenu
Les outils de programmation

Dates de formation

Sur inscription toute l'année.

Consulter le calendrier des formations en cliquant [ici](#)

Tarif

900€HT/personne
et en intra-entreprise : sur devis

Public visé

Dirigeant et salarié

Durée et lieu de formation

14 heures sur 2 jours

En entreprise / Salle de formation Centre
Alsace / À distance

Les lieux sélectionnés sont accessibles

Effectif

Minimum 6 - Maximum 10

Formatrice

Adeline Georges Schaffhauser

Possède une solide expérience dans le domaine de la communication, du numérique et de la formation

Modalités d'inscription

Adeline Georges Schaffhauser

contact@conseilsetcetera.fr - 06 75 60 14 33

Inscription minimum 2 semaines avant le début de la formation

Vous êtes formé par une experte en communication.

Formation mise à jour régulièrement suivant les évolutions technologiques et les usages des réseaux sociaux.

Nous privilégions la mise en pratique lors de la formation afin de repartir avec du concret. Nos formations sont adaptées aux particularités des TPE.

Autres formations

Booster la visibilité de son site internet



Maîtriser son image de marque



Optimiser votre compte Instagram

Optimiser votre page Facebook



Cette formation vous permettra d'améliorer votre page Facebook : cohérence avec votre identité visuelle, nombre d'abonnés, interactions mais également pour vous faire gagner du temps tout en ayant des retours.

Facebook a un énorme potentiel puisque plus de la moitié des français y sont actifs,



Prérequis

- Savoir utiliser un ordinateur et maîtriser la navigation sur Internet
- Disposer d'un appareil connecté à internet
- Avoir un compte Facebook



Moyens pédagogiques

La pédagogie sera active et participative. Elle sera constituée des apports d'information de la formatrice sous forme de présentation illustrée d'exemples pratiques, de mini-cas d'application, questions-réponses.

Une bibliographie et une webographie sélectionnées permettront aux stagiaires d'approfondir et d'illustrer les thèmes abordés,

Un document PDF sera remis en fin de formation avec l'ensemble des informations essentielles.



Objectifs de la formation

- Savoir animer votre page professionnelle
- Connaître et intégrer les bonnes pratiques de Facebook
- Exploiter les différents outils de Facebook



Modalités d'évaluation

L'évaluation des acquis se fait à travers un questionnaire et des exercices de mise en pratique afin de vérifier que les objectifs de formations ont été complétés.

Une attestation de réussite à la formation sera délivrée à l'issue de cette dernière.

PROGRAMME

1/ Comprendre et découvrir Facebook

Enjeux de la révolution des réseaux sociaux et panorama
Définition de votre stratégie (objectif, cible, charte graphique, ligne éditoriale et personal branding)
Avantages et chiffres Facebook
Se familiariser avec la plateforme

2/ Optimiser sa page entreprise Comprendre son rôle

Revoir les paramètres de sa page
Le lien possible avec son site web
Facebook, partie intégrante de votre stratégie de communication

3/ Animer sa page et vendre sur Facebook

Etre actif sur Facebook
Définir une stratégie de contenu
Animer sa page
Création d'une communauté
Introduction à la prospection sur Facebook
L'outil de messagerie : Messenger

4/ Astuces pour booster votre page Facebook

L'algorithme Facebook
Les publicités sur Facebook
Savoir lire ses statistiques
Développer les stories
Créer un groupe Facebook
La boutique Facebook
Boîte à outils : Canva
Programmer ses publications et avoir un calendrier éditorial



Tarif

450€HT/personne
et en intra-entreprise : sur devis



Public visé

Dirigeant et salarié

Durée et lieu de formation

7 heures sur 1 jour

En entreprise / Salle de formation Centre
Alsace / À distance

Les lieux sélectionnés sont accessibles



Effectif

Minimum 6 - Maximum 10



Formatrice

Adeline Georges Schaffhauser

Possède une solide expérience dans le domaine de la communication, du numérique et de la formation

Modalités d'inscription

Adeline Georges Schaffhauser

contact@conseilsetcetera.fr - 06 75 60 14 33

Inscription minimum 2 semaines avant le début de la formation

Dates de formation

Sur inscription toute l'année.

Consulter le calendrier des formations en cliquant [ici](#)

Vous êtes formé par une experte en communication.

Formation mise à jour régulièrement suivant les évolutions technologiques et les usages des réseaux sociaux.

Nous privilégions la mise en pratique lors de la formation afin de repartir avec du concret. Nos formations sont adaptées aux particularités des TPE.



Autres formations



Booster la visibilité de son site internet



Maîtriser son image de marque



Optimiser votre compte Instagram

Optimiser votre compte Instagram



Cette formation vous permettra d'améliorer votre compte Instagram : cohérence avec votre identité visuelle, nombre d'abonnés, interactions, beau feed, création de réél, mais également pour vous faire gagner du temps tout en ayant des retours.

Instagram peut s'avérer être un redoutable outil business. En BtoC et en BtoB, cette plateforme confirme son positionnement comme un véritable levier d'acquisition.

Prérequis

- Savoir utiliser un ordinateur et maîtriser la navigation sur Internet
- Disposer d'un appareil connecté à Internet
- Avoir un compte Instagram

Moyens pédagogiques

La pédagogie sera active et participative. Elle sera constituée des apports d'information de la formatrice sous forme de présentation illustrée d'exemples pratiques, de mini-cas d'application, questions-réponses.

Une bibliographie et une webographie sélectionnées permettront aux stagiaires d'approfondir et d'illustrer les thèmes abordés,

Un document PDF sera remis en fin de formation avec l'ensemble des informations essentielles.

Objectifs de la formation

- Savoir animer votre compte professionnel
- Connaître et intégrer les bonnes pratiques d'Instagram
- Exploiter les différents outils d'Instagram

Modalités d'évaluation

L'évaluation des acquis se fait à travers un questionnaire et des exercices de mise en pratique afin de vérifier que les objectifs de formations ont été complétés.

Une attestation de réussite à la formation sera délivrée à l'issue de cette dernière.

PROGRAMME

1/ Comprendre et découvrir Instagram

Enjeux de la révolution des réseaux sociaux et panorama
Définition de votre stratégie (objectif, cible, charte graphique, ligne éditoriale et personal branding)
Avantages et chiffres Instagram
Se familiariser avec la plateforme

2/ Gérer et optimiser son compte Instagram

Comprendre son rôle
Revoir les paramètres de sa page
Découvrir toutes les options possibles de la plateforme Instagram, partie intégrante de votre stratégie de communication

3/ Animer sa page et vendre sur Instagram

Être actif sur Instagram
Définir une stratégie de contenu et de #
Animer son compte
Création d'une communauté
Boutique Instagram
Introduction à la prospection sur Instagram
L'outil de messagerie : Direct

4/ Astuces pour booster votre compte Instagram

L'algorithme Instagram
Les publicités sur Instagram
Savoir lire ses statistiques
Développer les stories et les stories à la une
Mettre en ligne des réels et vidéos
Créer des guides
Boîte à outils : Canva et autres outils
Programmer ses publications et avoir un calendrier éditorial

Dates de formation

Sur inscription toute l'année.

Consulter le calendrier des formations en cliquant [ici](#)

Tarif

450€HT/personne
et en intra-entreprise : sur devis

Public visé

Dirigeant et salarié

Durée et lieu de formation

7 heures sur 1 jour

En entreprise / Salle de formation Centre
Alsace / À distance

Les lieux sélectionnés sont accessibles

Effectif

Minimum 6 - Maximum 10

Formatrice

Adeline Georges Schaffhauser

Possède une solide expérience dans le domaine de la communication, du numérique et de la formation

Modalités d'inscription

Adeline Georges Schaffhauser

contact@conseilsetcetera.fr - 06 75 60 14 33

Inscription minimum 2 semaines avant le début de la formation

Vous êtes formé par une experte en communication.

Formation mise à jour régulièrement suivant les évolutions technologiques et les usages des réseaux sociaux.

Nous privilégions la mise en pratique lors de la formation afin de repartir avec du concret. Nos formations sont adaptées aux particularités des TPE.

Autres formations

Booster la visibilité de son site internet



Maîtriser son image de marque



Optimiser votre page Facebook

Optimiser votre présence sur LinkedIn

Cette formation vous permettra d'améliorer votre présence sur LinkedIn. Il est le réseau social professionnel de référence en France et dans le monde. Nous pouvons y créer des profils professionnels qu'il faut optimiser, faire des connexions et créer une page entreprise. L'objectif de cette formation est donc de booster votre visibilité.

Objectifs de la formation

- Savoir animer votre compte professionnel ainsi que votre page
- Connaître et intégrer les bonnes pratiques de LinkedIn
- Exploiter les différents outils de LinkedIn

Modalités d'évaluation

L'évaluation des acquis se fait à travers un questionnaire et des exercices de mise en pratique afin de vérifier que les objectifs de formations ont été complétés.

Une attestation de réussite à la formation sera délivrée à l'issue de cette dernière.

Prérequis

- Savoir utiliser un ordinateur et maîtriser la navigation sur Internet
- Disposer d'un appareil connecté à Internet
- Avoir un compte LinkedIn

Moyens pédagogiques

La pédagogie sera active et participative. Elle sera constituée des apports d'information de la formatrice sous forme de présentation illustrée d'exemples pratiques, de mini-cas d'application, questions-réponses.

Une bibliographie et une webographie sélectionnées permettront aux stagiaires d'approfondir et d'illustrer les thèmes abordés,

Un document PDF sera remis en fin de formation avec l'ensemble des informations essentielles.

PROGRAMME

1/ Comprendre et découvrir LinkedIn

Enjeux de la révolution des réseaux sociaux et panorama
Définition de votre stratégie (objectif, cible, charte graphique, ligne éditoriale)
Avantages et chiffres LinkedIn
Se familiariser avec la plateforme

2/ Gérer et optimiser votre profil

Personal Branding
Différence entre page et profil
Avoir un profil valorisant et le paramétrer

3/ Gérer et optimiser votre page entreprise

Comprendre son rôle
Paramétrer sa page
Animer sa page
Définir une stratégie de contenu

4/ Animer son compte et développer son réseau

Être actif sur LinkedIn
Développer un réseau de qualité
Prospecter sur LinkedIn

5/ Astuces pour booster votre présence sur LinkedIn

L'algorithme LinkedIn
Les publicités sur LinkedIn
Savoir lire ses statistiques
Le SSI
Recruter
Les outils premium
Boîte à outils : Canva et autres outils
Programmer ses publications et avoir un calendrier éditorial

Dates de formation

Sur inscription toute l'année.

Consulter le calendrier des formations en cliquant [ici](#)

Tarif

450€HT/personne
et en intra-entreprise : sur devis

Public visé

Dirigeant et salarié

Durée et lieu de formation

7 heures sur 1 jour

En entreprise / Salle de formation Centre
Alsace / À distance

Les lieux sélectionnés sont accessibles

Effectif

Minimum 6 - Maximum 10

Formatrice

Adeline Georges Schaffhauser

Possède une solide expérience dans le domaine de la communication, du numérique et de la formation

Modalités d'inscription

Adeline Georges Schaffhauser

contact@conseilsetcetera.fr - 06 75 60 14 33

Inscription minimum 2 semaines avant le début de la formation

Vous êtes formé par une experte en communication.

Formation mise à jour régulièrement suivant les évolutions technologiques et les usages des réseaux sociaux.

Nous privilégions la mise en pratique lors de la formation afin de repartir avec du concret. Nos formations sont adaptées aux particularités des TPE.

Autres formations

Booster la visibilité de son site internet



Maîtriser son image de marque



Optimiser votre compte Instagram

Optimiser votre compte Pinterest



Cette formation vous permettra d'améliorer votre compte Pinterest pour apporter des visites sur votre site web et attirer davantage de clients qualifiés.

Pinterest est un outil de marketing puissant pour les entreprises qui souhaitent partager leur savoir-faire et se faire connaître.

Objectifs de la formation

- Savoir animer votre compte professionnel
- Connaître et intégrer les bonnes pratiques de Pinterest
- Exploiter les différents outils de Pinterest

Modalités d'évaluation

L'évaluation des acquis se fait à travers un questionnaire et des exercices de mise en pratique afin de vérifier que les objectifs de formations ont été complétés.

Une attestation de réussite à la formation sera délivrée à l'issue de cette dernière.

Prérequis

- Savoir utiliser un ordinateur et maîtriser la navigation sur Internet
- Disposer d'un appareil connecté à internet
- Avoir un compte Pinterest

Moyens pédagogiques

La pédagogie sera active et participative. Elle sera constituée des apports d'information de la formatrice sous forme de présentation illustrée d'exemples pratiques, de mini-cas d'application, questions-réponses.

Une bibliographie et une webographie sélectionnées permettront aux stagiaires d'approfondir et d'illustrer les thèmes abordés,

Un document PDF sera remis en fin de formation avec l'ensemble des informations essentielles.

PROGRAMME

1/ Comprendre et découvrir Pinterest

Enjeux de la révolution des réseaux sociaux et panorama
Définition de votre stratégie (objectif, cible, charte graphique, ligne éditoriale)
Avantages et chiffres Pinterest
Se familiariser avec la plateforme

2/ Optimiser son compte Pinterest

Comprendre son rôle
Revoir les paramètres de son compte
Découvrir toutes les options possibles de la plateforme Pinterest, partie intégrante de votre stratégie de communication

3/ Animer son compte et vendre sur Pinterest

Être actif sur Pinterest (tableau, épingle et story)
Définir une stratégie de contenu
Animer son compte
Lien avec le site internet, la création de contenu et référencement naturel
Convertir son trafic en client

4/ Astuces pour booster votre compte Pinterest

L'algorithme Pinterest
Les publicités sur Pinterest
Savoir lire ses statistiques
Boîte à outils : Canva, Tailwind et autres outils
Programmer ses publications et avoir un calendrier éditorial

Tarif

450€HT/personne
et en intra-entreprise : sur devis

Public visé

Dirigeant et salarié

Durée et lieu de formation

7 heures sur 1 jour

En entreprise / Salle de formation Centre
Alsace / À distance

Les lieux sélectionnés sont accessibles

Effectif

Minimum 6 - Maximum 10

Formatrice

Adeline Georges Schaffhauser

possède une solide expérience dans le domaine de la communication, du numérique et de la formation

Modalités d'inscription

Adeline Georges Schaffhauser

contact@conseilsetcetera.fr - 06 75 60 14 33

Inscription minimum 2 semaines avant le début de la formation

Dates de formation

Sur inscription toute l'année.

Consulter le calendrier des formations en cliquant [ici](#)

Vous êtes formé par une experte en communication.

Formation mise à jour régulièrement suivant les évolutions technologiques et les usages des réseaux sociaux. Nous privilégions la mise en pratique lors de la formation afin de repartir avec du concret. Nos formations sont adaptées aux particularités des TPE.

Autres formations

Booster la visibilité de son site internet



Maîtriser son image de marque



Optimiser votre compte Instagram

Développer sa visibilité en ligne



Cette formation vous permettra de faire le diagnostic de votre présence en ligne mais aussi de connaître et mettre en place les leviers permettant de donner une image professionnelle de votre entreprise.

Objectifs de la formation

- Mettre en place une stratégie web simple
- Utiliser les outils et réseaux sociaux adaptés pour optimiser sa visibilité en ligne
- Définir sa ligne éditoriale
- Diffuser du contenu pour mettre en avant l'entreprise et son savoir-faire
- Créer sa fiche entreprise sur Google My Business

Modalités d'évaluation

L'évaluation des acquis se fait à travers un questionnaire et des exercices de mise en pratique afin de vérifier que les objectifs de formations ont été complétés.

Une attestation de réussite à la formation sera délivrée à l'issue de cette dernière.

Prérequis

- Savoir utiliser un ordinateur et maîtriser la navigation sur Internet
- Disposer d'un appareil connecté à internet

Moyens pédagogiques

La pédagogie sera active et participative. Elle sera constituée des apports d'information de la formatrice sous forme de présentation illustrée d'exemples pratiques, de mini-cas d'application, questions-réponses.

Une bibliographie et une webographie sélectionnées permettront aux stagiaires d'approfondir et d'illustrer les thèmes abordés,

Un document PDF sera remis en fin de formation avec l'ensemble des informations essentielles.

PROGRAMME

1/ Analyse de sa visibilité

Audit de sa visibilité web
L'identité numérique et visuelle des entreprises
Étude de la e-réputation

2/ Le web et ses outils

Site internet et les moteurs de recherche
Référencement naturel et référencement payant
Réseaux sociaux : panorama et usage
E-mailing
Google My Business pour une visibilité locale
Autres outils

3/ Les différents contenus du web

L'inbound marketing
La rédaction d'articles
Les visuels
Les vidéos
Les podcasts
Autres contenus

4/ Mise en place d'une stratégie et pérenniser sa visibilité. Intérêts et objectifs d'une visibilité en ligne.

Segmentation de l'audience
Établir sa ligne éditoriale et son planning éditorial
Construire son plan d'actions digitales
Définir les indicateurs de performance en fonction des outils disponibles

Tarif

900€HT/personne
et en intra-entreprise : sur devis

Public visé

Dirigeant et salarié

Durée et lieu de formation

14 heures sur 2 jours

En entreprise / Salle de formation Centre
Alsace / À distance

Les lieux sélectionnés sont accessibles

Effectif

Minimum 6 - Maximum 10

Formatrice

Adeline Georges Schaffhauser

Possède une solide expérience dans le domaine de la communication, du numérique et de la formation

Modalités d'inscription

Adeline Georges Schaffhauser

contact@conseilsetcetera.fr - 06 75 60 14 33

Inscription minimum 2 semaines avant le début de la formation

Dates de formation

Sur inscription toute l'année.

Consulter le calendrier des formations en cliquant [ici](#)

Vous êtes formé par une experte en communication.

Formation mise à jour régulièrement suivant les évolutions technologiques et les usages des réseaux sociaux.

Nous privilégions la mise en pratique lors de la formation afin de repartir avec du concret. Nos formations sont adaptées aux particularités des TPE.

Autres formations

Booster la visibilité de son site internet



Maîtriser son image de marque



Optimiser votre compte Instagram

Gérer et développer ses e-mailings



Cette formation vous permettra de gérer votre première campagne d'e-mailing ou d'améliorer vos campagnes existantes grâce à une stratégie bien définie, un bon outil, un message de qualité, une mise en forme adaptée et un suivi, tout en abordant la notion de protection des données. Elle vous permettra d'envoyer des e-mailings efficaces pour booster votre entreprise.

Objectifs de la formation

- Connaître l'environnement de l'e-mailing et les outils de création
- Élaborer une stratégie d'e-mailing
- Créer une campagne d'e-mailing et suivre ses résultats

Modalités d'évaluation

L'évaluation des acquis se fait à travers un questionnaire et des exercices de mise en pratique afin de vérifier que les objectifs de formations ont été complétés.

Une attestation de réussite à la formation sera délivrée à l'issue de cette dernière.

Prérequis

- Savoir utiliser un ordinateur et maîtriser la navigation sur Internet
- Disposer d'un appareil connecté à internet
- Avoir une charte graphique

Moyens pédagogiques

La pédagogie sera active et participative. Elle sera constituée des apports d'information de la formatrice sous forme de présentation illustrée d'exemples pratiques, de mini-cas d'application, questions-réponses.

Une bibliographie et une webographie sélectionnées permettront aux stagiaires d'approfondir et d'illustrer les thèmes abordés,

Un document PDF sera remis en fin de formation avec l'ensemble des informations essentielles.

PROGRAMME

1/ Comprendre et découvrir l'e-mailing

Les chiffres de l'e-mailing
Stratégie commerciale et de communication de l'entreprise
Définir ses cibles
Ligne éditoriale
Différents types d'e-mailings

2/ Les fondamentaux de l'e-mailing

Avantages et limites de l'e-mailing
Définir vos objectifs
Améliorer la délivrabilité
RGPD et protection des données personnelles
Avoir une bonne base de données
Les étapes clés d'une campagne d'e-mailing

3/ Le Marketing Automation

Découverte du vocabulaire du marketing automation
Les avantages de l'automation marketing
Découvrir les scénarios

4/ Optimiser son contenu pour faire ouvrir et cliquer

Améliorer l'objet de l'e-mail
Travailler le pré-header
Peaufiner sa mise en forme
Mettre au point son contenu

5/ Créer une campagne d'e-mailing et présentation d'outils

6/ Mesurer et analyser la performance

Définir ses indicateurs de performance
Mesurer l'impact de la campagne en termes de conversion
Les leads (retours) et leurs traitements
Programmer ses publications et avoir un calendrier éditorial

Dates de formation

Sur inscription toute l'année.

Consulter le calendrier des formations en cliquant [ici](#)

Tarif

450€HT/personne
et en intra-entreprise : sur devis

Public visé

Dirigeant et salarié

Durée et lieu de formation

7 heures sur 1 jour

En entreprise / Salle de formation Centre
Alsace / À distance

Les lieux sélectionnés sont accessibles

Effectif

Minimum 6 - Maximum 10

Formatrice

Adeline Georges Schaffhauser

Possède une solide expérience dans le domaine de la communication, du numérique et de la formation

Modalités d'inscription

Adeline Georges Schaffhauser

contact@conseilsetcetera.fr - 06 75 60 14 33

Inscription minimum 2 semaines avant le début de la formation

Vous êtes formé par une experte en communication.

Formation mise à jour régulièrement suivant les évolutions technologiques.

Nous privilégions la mise en pratique lors de la formation afin de repartir avec du concret.

Nos formations sont adaptées aux particularités des TPE.

Autres formations

Booster la visibilité
de son site internet



Maîtriser son image
de marque



Optimiser votre compte
Instagram

A hand holding a white marker over a document with charts and graphs. The background is a blurred office setting with a desk and a chair.

Marketing Stratégique

Pourquoi se former au Marketing stratégique ?

Le marketing désigne la stratégie adoptée par une entreprise concernant la vente de ses produits et services. Que vous le sachiez ou non, vous avez sans doute déjà effectué des actions marketing afin de développer votre activité. Mais l'avez-vous fait de façon stratégique et efficace ? Avec ces différentes formations que nous vous proposons, vous comprendrez toutes les étapes clés du marketing stratégique et surtout comment les appliquer à votre entreprise afin de disposer d'un plan d'action efficace !

Développer son entreprise en se positionnant comme une marque



Cette formation, sous forme d'accompagnement, vous permettra de créer ou booster votre entreprise. Nous vous aiderons à vous positionner en tant que marque, à en être fier(e), pour vivre de votre passion et projets sereinement.

Objectifs de la formation

- Définir votre positionnement
- Définir votre identité visuelle
- Sélectionner les canaux de communication qui vous correspondent
- Préparer son plan d'actions

Modalités d'évaluation

L'évaluation des acquis se fait à travers un questionnaire et des exercices de mise en pratique afin de vérifier que les objectifs de formations ont été complétés.

Une attestation de réussite à la formation sera délivrée à l'issue de cette dernière.

Prérequis

Avoir les bases en informatique

Moyens pédagogiques

- Workbook
- Groupe d'échange Facebook avec tous les apprenants
- WhatsApp

Blended learning

- Face à face
- Système de visioconférence
- Plateforme d'e-learning

PROGRAMME

1/ J'ose me positionner en tant que marque

Analyser son activité et son marché
Le Mindset de l'entrepreneur
Définition de la cible
Mix-marketing : produit, prix, vente et communication

2/ J'ai une marque qui me ressemble et j'en suis fier

Le Brandboard
L'identité visuelle
La ligne éditoriale
Personnal Branding

3/ Je communique sur ma passion et passe à l'action

Développer sa notoriété, sa visibilité
Transformer son audience en fan
Mener ses actions de communication en suivant son plan d'actions

4/ Je récolte sans prise de tête

Transformer ses fans en clients
Faire de ses clients des fidèles et ambassadeurs
Être autonome et organisé

 Tarif

2850€ HT

 Public visé

Créateur d'entreprise et chef d'entreprise

 Durée et lieu de formation

100 jours d'accompagnement

23h de formation en face à face

En entreprise / Salle de formation Centre
Alsace / À distance

Les lieux sélectionnés sont accessibles

 Effectif

5 maximum

 Formatrice

Adeline Georges Schaffhauser

Possède une solide expérience dans le domaine de la communication, du numérique et de la formation

Chloé Lerède

Possède une solide expérience dans le domaine de la communication visuelle

 Modalités d'inscription

Adeline Georges Schaffhauser

contact@conseilsetcetera.fr - 06 75 60 14 33

Inscription minimum 2 semaines avant le début de la formation

Dates de formation

Sur inscription toute l'année.

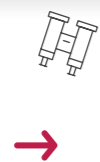
Consulter le calendrier des formations en cliquant [ici](#)

Vous êtes formé par deux formatrices expertes en marketing et communication

Plus de 30 vidéos en e-learning soit plus de 10h de vidéos

Des exercices pratiques, des outils, des tutos, des partages d'expérience, des exemples, des bons plans

Gérer son stress et ses émotions



 **Autres formations** 

Communiquer sur les réseaux sociaux



Développer sa visibilité en ligne



Développement Personnel



Pourquoi se former au développement personnel ?

Se sentir bien et en accord avec soi-même dans sa vie personnelle et professionnelle est un atout majeur pour développer son entreprise de façon efficace. Nos différentes formations sur ce thème vont vous permettre de mieux comprendre certaines choses sur votre fonctionnement et votre comportement qui ont forcément un impact sur votre façon de gérer votre entreprise. Nous allons donc vous aider à adopter la bonne manière de penser et faire pour optimiser vos faiblesses et développer vos atouts. Cela est également valable pour vos salariés.

Développer et activer la confiance en soi



La confiance en soi, l'estime de soi est au cœur de la réussite personnelle, des équipes et des entreprises. Elle se développe tout au long de la vie. Une meilleure estime de soi procure plus de bienveillance, de lucidité par rapport à soi. Elle invite à s'accepter et à se dépasser. Cette formation donne les moyens pour gagner en assurance au quotidien.

Objectifs de la formation

- S'affirmer et prendre de l'assurance en développant l'Estime de Soi
- Augmenter la confiance en soi et prendre de l'assurance
- Etablir des relations plus positives et plus constructives, exprimer son désaccord sans agressivité

Modalités d'évaluation

L'évaluation des acquis se fera à travers un questionnaire individuel.

Une feuille d'émargement sera signée pour chaque demi-journée de formation suivie. Une feuille d'évaluation « à chaud » sera remplie par chaque participant pour en évaluer sa satisfaction. Une attestation de réussite à la formation sera délivrée à l'issue de cette dernière.

Prérequis

Capacité à s'ouvrir et à s'impliquer pour optimiser l'efficacité de la formation

Moyens pédagogiques

La formation s'appuie sur une pédagogie active basée sur le principe que l'on retient mieux ce que l'on apprend en joignant le geste à la parole.

Ainsi, les activités proposées sont perçues par les participants comme un moyen de résoudre un problème qu'ils se posent. Les solutions qu'ils construiront leur permettront d'améliorer leur compréhension et d'augmenter leurs possibilités d'action et d'amélioration dans leur poste.

La pédagogie active favorise également les échanges et la communication, source d'enrichissement et de dynamique de groupe.

PROGRAMME

- 1/ Test sur la confiance, méthodologie ludique et pédagogique pour mieux se situer.
- 2/ Différence entre Estime de Soi et Confiance en Soi
- 3/ Les 3 dimensions : L'affirmation, la Confiance et l'Estime de Soi.
- 4/ Les variations de la confiance en Soi dans les différents domaines.
- 5/ Les causes et Conséquences du manque de Confiance en Soi. Le manque de confiance en Soi et bénéfices secondaires.
Savoir parler de façon affirmée, Choisir les mots clairs, directs, apprendre à gérer ses peurs pour prendre la parole en public.
- 6/ Le syndrome de l'Imposteur, c'est quoi et comment le mettre en place ?
- 7/ Passez à l'action, pour renforcer la Confiance en Soi et Pratiquer des techniques anti-stress express.
- 8/ Repartez avec une boîte à outils gérable dans votre quotidien !

Dates de formation

Sur inscription toute l'année.

Consulter le calendrier des formations en cliquant [ici](#)

Tarif

450€HT/personne
et en intra-entreprise : sur devis

Public visé

Manager, cadre, chef de projet, assistant(e), technicien ou collaborateur exerçant une activité où la confiance et l'assurance en soi est nécessaire pour accomplir ses missions.

Durée et lieu de formation

7 heures sur 1 jour (adaptable)

En entreprise / Salle de formation Centre Alsace / À distance

Les lieux sélectionnés sont accessibles

Effectif

Minimum 6 - Maximum 10

Formatrice

Jocelyne Henry

Possède une solide expérience en sophrologie, risques psycho sociaux, développement personnel et formation

Modalités d'inscription

Adeline Georges Schaffhauser

contact@conseilsetcetera.fr - 06 75 60 14 33

Inscription minimum 2 semaines avant le début de la formation

Vous êtes formé par une sophrologue et une experte en développement personnel.

Vous aurez à disposition, à la fin de la formation, une boîte à outils pour gérer votre stress et vos émotions.

Cette formation est adaptée autant aux chefs d'entreprise qu'à leurs salariés.



Autres formations

Développer et activer la confiance en soi



Prospecter sur les réseaux sociaux



Développer son entreprise en se positionnant comme une marque

Gérer son stress et ses émotions



Le stress est une réaction normale de notre organisme face à une situation vécue comme dangereuse. Mais il peut avoir des conséquences néfastes si on se laisse dominer par lui.

Objectifs de la formation

- Repérer vos sources de stress
- Utiliser des méthodes de prévention et de gestion du stress
- Gérer vos émotions en situation professionnelle par la prise de recul
- Établir des relations plus positives par l'affirmation de soi, pour améliorer sa communication et la cohésion en équipe

Modalités d'évaluation

L'évaluation des acquis se fera à travers un questionnaire individuel.

Une feuille d'émargement sera signée pour chaque demi-journée de formation suivie. Une feuille d'évaluation « à chaud » sera remplie par chaque participant pour en évaluer sa satisfaction. Une attestation de réussite à la formation sera délivrée à l'issue de cette dernière.

Prérequis

Capacité à s'ouvrir et à s'impliquer pour optimiser l'efficacité de la formation

Moyens pédagogiques

La formation s'appuie sur une pédagogie active basée sur le principe que l'on retient mieux ce que l'on apprend en joignant le geste à la parole.

Ainsi, les activités proposées sont perçues par les participants comme un moyen de résoudre un problème qu'ils se posent. Les solutions qu'ils construiront leur permettront d'améliorer leur compréhension et d'augmenter leurs possibilités d'action et d'amélioration dans leur poste.

La pédagogie active favorise également les échanges et la communication, source d'enrichissement et de dynamique de groupe.

PROGRAMME

1/ Identifier les différentes sources de stress

Qu'est ce que le stress ? À quoi sert-il ?
Les causes de stress dans la vie personnelle et professionnelle
Reconnaître l'état de stress positif et négatif

2/ Mobiliser ses propres ressources

Accéder et maintenir des états internes positifs
Mettre à distance les sensations d'expériences désagréables
Pratiquer des techniques anti-stress express

3/ Identifier ses attitudes et comportements

Par des jeux de rôles, évaluez les méthodes du langage verbale et non-verbale et les différents types de comportements

4/ Savoir parler de façon affirmée

Choisir les mots clairs, directs, appropriés et qui respectent l'autre
Apprendre à prendre la parole en public
Stimuler la confiance en soi
Oser exprimer ses pensées, ses opinions, ses sentiments

5/ Connaître et gérer ses émotions

Identifier les différentes émotions
Connaître et reconnaître ses émotions
Être capable de les verbaliser pour mieux les maîtriser

6/ Gérer un changement personnel

Apprendre à rebondir rapidement face à l'imprévu
Gérer ses conflits
Renforcer sa pensée positive
Adopter une bonne hygiène de vie
Établissement d'un plan anti-stress express

Dates de formation

Sur inscription toute l'année.

Consulter le calendrier des formations en cliquant [ici](#)

Tarif

450€HT/personne
et en intra-entreprise : sur devis

Public visé

Dirigeant et salarié

Durée et lieu de formation

7 heures sur 1 jour (adaptable)

En entreprise / Salle de formation Centre
Alsace / À distance

Les lieux sélectionnés sont accessibles

Effectif

Minimum 6 - Maximum 10

Formatrice

Jocelyne Henry

Possède une solide expérience en sophrologie, risques psycho sociaux, développement personnel et formation

Modalités d'inscription

Adeline Georges Schaffhauser

contact@conseilsetcetera.fr - 06 75 60 14 33

Inscription minimum 2 semaines avant le début de la formation

Vous êtes formé par une sophrologue et une experte en développement personnel.

Vous aurez à disposition, à la fin de la formation, une boîte à outils pour gérer votre stress et vos émotions.

Cette formation est adaptée autant aux chefs d'entreprise qu'à leurs salariés.



Autres formations



Développer et activer la confiance en soi



Prospecter sur les réseaux sociaux



Développer son entreprise en se positionnant comme une marque



Catalogue de _____
FORMATION
